

	SZCZEGÓLNE WARUNKI KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ POLSKIE WYDAWNICTWO ROLNICZE SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W POZNANIU
Nazwa konkursu:	Twoja Wymarzona Maszyna Rolnicza
Patron medialny konkursu	Redakcja magazynu PROFILNA Technika Rolnicza
Cel konkursu:	Dokumentacja przygotowań maszyn do nowego sezonu. Pokaż, że nawet największe wyzwania można realizować z zapałem i energią.
Zadanie konkursowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fotografia przedstawiająca pracę rysunkową/malarską/rzeźbiarską wykonaną razem z dzieckiem, na której widnieje wymarzona maszyna rolnicza (parametry zdjęcia: format JPG, 300 dpi, do 10 MB) 2. Uzasadnienie – dlaczego to jest ta wymarzona maszyna
Kryteria oceny:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ocena zdjęć: kompozycja, jakość, nieszablonowość ocena uzasadnienia: forma opisu, trafność, pomysłowość
Harmonogram konkursu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. zgłoszenia konkursowe przyjmowane są od 07.04.2021 r. do 15.05.2021 r.; 2. weryfikacja i ocena Zadań konkursowych do 21.05.2021 r.; 3. kontakt Organizatora z Laureatami w celu potwierdzenia danych do 25.05.2021 r.; 4. ogłoszenie listy Laureatów nastąpi 08.06.2021 r.; 5. reklamacje można zgłaszać w ciągu 7 dni od ogłoszenia Laureatów Konkursu; 6. rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji; 7. wyदानie nagrody nastąpi do 30.06.2021 r.;
Uczestnicy:	Czytelnicy magazynu Profilna Technika Rolnicza oraz potencjalni czytelnicy magazynu Profilna Technika Rolnicza
Rozstrzygnięcie konkursu:	Komisja Konkursowa
Liczba Laureatów:	36
Liczba wyróżnień:	Wszyscy, którzy nie zostaną Laureatami
Nagrody:	równorzędne nagrody, którymi są zabawkowe modele maszyn rolniczych
Wyróżnienia	dyplom i egzemplarz magazynu PROFILNA
Podatek:	zwolnienie podatkowe
Fundatorzy nagród:	Nagrody fundują: - Kramp Sp. z o.o. / ul. Skandynawska 1, 62-571 Modła Królewska; - Grene Sp. z o.o. / ul. Skandynawska 1, 62-571 Modła Królewska; - Pöttinger Polska Sp. o.o., Ul. Skawińska 22, 61-333 Poznań; - Wacker Neuson Sp. z o.o. , Oddział Weidemann Toruń, Polna 124/126, 87-100 Toruń; - John Deere Polska Sp. z o.o., Poznańska 1B, 62-080 Tarnowo Podgórne; - KUHN MASZYNY ROLNICZE Sp. z o.o., Jelonek, ul. Orzechowa 1, 62 002 Suchy Las; - Amazonen Werke H.Dreyer GmbH & Co.KG / 49205 Hasbergen-Gaste, Niemcy; - AGCO Sp. z o.o., Valtra, Ul. Poznańska 5, 62-021 Paczkowo; - CNH Polska Sp. z o.o., Otolinowska 25, 09-407 Płock; - Bergerat Monnoyeur Sp. z o.o., Izabelin - Dziekanówek, ul. Modlińska 11, 05-092 Łomianki.
Dodatkowe warunki konkursu:	Nadesłane zdjęcia i opisy wraz z podaniem imienia autora mogą zostać opublikowane przez organizatora na koncie fanpage PROFILNA w serwisie społecznościowym Facebook. Będziemy też chcieli na łamach magazynu Profilna zaprezentować niektóre ze zdjęć.
W sprawach dot. konkursu można kontaktować się na podane dane:	marketing@profitechnika.pl
Formularz zgłoszeniowy:	http://konkurs.profitechnika.pl
Regulamin (OWK) dostępny na:	http://konkurs.profitechnika.pl
Klauzula dot. przetwarzania danych osobowych dostępna na:	rodo.pwr.agro.pl
Data publikacji SWK	07.04.2021

OGÓLNE WARUNKI KONKURSÓW
ORGANIZOWANYCH PRZEZ POLSKIE WYDAWNICTWO ROLNICZE SP. Z O.O.
Z SIEDZIBĄ W POZNANIU

§ 1. Definicje

Ilekoć w niniejszym Regulaminie użyte są wymienione poniżej terminy należy przez nie rozumieć:

1. **Cel konkursu** – cel zorganizowania Konkursu wskazany w SWK;
2. **Członek rodziny** – małżonek lub osoba prowadząca wspólne gospodarstwo domowe, dzieci, rodzice, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
3. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
4. **Formularz zgłoszeniowy** – formularz wypełniany przez Uczestnika w celu wzięcia udziału w Konkursie, stanowiący wraz z wykonaniem Zadania Konkursowego zgłoszenie konkursowe;
5. **Komisja ds. reklamacji** – komisja rozstrzygająca wniesione reklamacje;
6. **Komisja Konkursowa** – komisja rozstrzygająca o wynikach Konkursu;
7. **Konkurs** – konkurs opisany w SWK;
8. **Laureat** – Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe zostało wyłonione przez Komisję konkursową w drodze Konkursu jako pozostające w gronie najlepszych lub którego zgłoszenie wygrało głosowanie, uprawniony do otrzymania nagrody;
9. **Organizator** – Polskie Wydawnictwo Rolnicze sp. z o.o. z/s w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000101146, kapitał zakładowy w wysokości 1 mln zł, posiadająca REGON: 630175513, NIP: 7780164903;
10. **OWK** – niniejsze Ogólne Warunki Konkursów;
11. **Pracownik Organizatora** – osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę lub osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia) wykonująca w imieniu Organizatora czynności związane z Konkursem;
12. **Regulamin** – regulamin Konkursu składający się z OWK i SWK;
13. **Serwis, Portal** lub odpowiednio **Serwisy, Portale** – dowolny serwis lub portal dostępny w sieci *web*, prowadzony przez Organizatora, w szczególności:
14. www.pwrwydawnictwo.pl, www.tygodnik-rolniczy.pl, www.topagrar.pl, www.profitechnika.pl, www.sadnowoczesny.pl, www.ogloszenia.agro.pl, www.warzywaiowoce.pl, www.elita-magazyn.pl; www.agrarlex.pl jak i serwisy lub portale wydzielone w ramach ich subdomen.
15. **SWK** – Szczególne Warunki Konkursu, które wraz z OWK tworzą integralną całość stanowiąc Regulamin;
16. **Uczestnik** – każda osoba fizyczna, która spełnia warunki udziału w Konkursie i zgłosiła swój udział w Konkursie;
17. **Zadanie Konkursowe** – podlegające ocenie zadanie, którego zakres i formę określa SWK.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego i następujących.
2. OWK wraz z SWK łącznie stanowią Regulamin Konkursu organizowanego przez Organizatora. W razie sprzeczności pomiędzy treścią OWK a SWK, rozstrzyga treść SWK.
3. Regulamin Konkursu określa prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu oraz sposób rozpatrywania reklamacji.
4. Przez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i zrozumienie jego postanowień oraz akceptuje treść Regulaminu.
5. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie, o ile zmiana nie ujmuje praw nabytych Uczestników. Zmiana Regulaminu następuje poprzez opublikowanie nowej treści Regulaminu wraz z poinformowaniem Uczestników o dokonanych zmianach.

§ 3. Warunki konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z harmonogramem wskazanym w SWK.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią pozostałe warunki Regulaminu dotyczące zadania konkursowego i zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, w szczególności osoby niepełnoletnie, mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem swojego prawnego opiekuna, w szczególności rodzica. W takim wypadku za Uczestnika uważa się opiekuna prawnego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) Pracownicy Organizatora lub sponsora nagród w Konkursie;
 - b) osoby świadczące usługi na rzecz Organizatora lub sponsora nagrody w związku z organizacją konkursu bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy);
 - c) Członkowie rodziny wyżej wymienionych osób.
4. SWK może przewidywać dalsze ograniczenia lub wymogi dotyczące osób, które mogą być Uczestnikami Konkursu.
5. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
6. SWK może przewidywać dodatkowo warunki konkursu i zasady udziału w konkursie, niewskazane w OWK.
7. Przez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego Uczestnik potwierdza spełnianie wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie przewidzianych przez Regulamin.
8. W przypadku niespełniania przez Uczestnika wymogów udziału w Konkursie lub w przypadku wypełnienia Formularza zgłoszenia jakimikolwiek danymi niezgodnymi z rzeczywistością, Uczestnik taki podlega wykluczeniu z Konkursu i nie uzyskuje prawa do nagrody.
9. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu w przypadku:
 - a) zgłoszenia się do udziału w Konkursie przez mniejszą liczbą Uczestników niż łączna liczba przewidywanych do wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych przewidziana w SWK;
 - b) gdy liczba ważnych zgłoszeń konkursowych nienaruszających Regulaminu będzie mniejsza niż łączna liczba przewidywanych do wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych przewidziana w SWK.

§ 4. Udział w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, konieczne jest przesłanie prawidłowego i rzetelnie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego w terminie wskazanym w SWK jako termin przyjmowania zgłoszeń konkursowych.
2. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest pod adresem wskazanym w SWK.
3. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe musi zawierać:
 - a) imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika;
 - b) dodatkowe dane, o ile takie wskazano w Formularzu zgłoszeniowym;
 - c) wykonanie zadania konkursowego.
4. Zgłoszenie konkursowe może zawierać dodatkowo:
 - a) dane na temat prowadzonej działalności i powierzchni gospodarstwa;
 - b) zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych.
5. Z chwilą wysłania Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem oraz oświadcza, że:
 - a) udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, wyłącznej, trwającej pięć lat, nieograniczonej terytorialnie licencji na publiczne udostępnianie przez Organizatora dostarczonych w ramach zadania Konkursowego utworów, w szczególności fotografii, filmów i opisów oraz na udostępnianie ich na prawie licencji i sublicencji w publikacjach i tytułach prasowych Polskiego Wydawnictwa Rolniczego, na stronach Serwisów Internetowych Organizatora oraz na portalach społecznościowych w ramach kont prowadzonych przez Organizatora, w tym na potrzeby promocji niniejszego Konkursu i podobnych działań realizowanych przez Organizatora (szczegółowe pola eksploatacji opisane są w § 8);

- b) udziela zgody na rozpowszechnianie wizerunku jego jako Laureata w celach promocji Konkursu, Organizatora i Fundatora nagród na stronach Serwisów Internetowych i w serwisach społecznościowych Organizatora, a także w wydawanych przez niego tytułach prasowych.
- 6. Fotografie, filmy i opisy zgłaszane w ramach Zadania konkursowego nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych i powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznym, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
- 7. Jeden Uczestnik może zgłosić kilka prac w każdej z kategorii, ale nagroda może zostać przyznana tylko za jedną z prac Uczestnika.
- 8. Do konkursu nie można zgłaszać prac, które:
 - a) są fotomontażami;
 - b) naruszają zasady wskazane w ust. 5 powyżej;
 - c) były wcześniej nagradzane lub wyróżniane w innych konkursach;
 - d) nie są związane z tematyką Konkursu.

§ 5. Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu

- 1. Organizator powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów Konkursu będzie kierować się kryteriami wskazanymi w SWK, według swojego subiektywnego uznania.
- 2. W przypadku, gdy w SWK w rubryce „Rozstrzygnięcie konkursu” wskazano „Komisja Konkursowa”, to Laureatami konkursu będą Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową jako najlepsze ze wszystkich wysłanych zgłoszeń. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów Konkursu będzie kierować się kryteriami wskazanymi w SWK, według swojego subiektywnego uznania.
- 3. W przypadku, gdy w SWK w rubryce „Rozstrzygnięcie konkursu” wskazano „Głosowanie”, to Laureatami konkursu będą Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe otrzymają największą liczbę ważnie oddanych głosów w internetowym głosowaniu.
- 4. Każda osoba głosująca, może oddać jeden ważny głos dziennie. Głosującymi mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
- 5. Komisja Konkursowa ma prawo do unieważnienia oddanych głosów, jeśli zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że zostały one oddane z naruszeniem wymogów wskazanych w ust. 4 powyżej.
- 6. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków udziału w Konkursie lub że Formularz zgłoszeniowy został wypełniony niepoprawnie lub nierzetelnie, zgłoszenie nie będzie podlegać dalszym procedurom konkursowym, a sam Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.
- 7. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczkę działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe, godzące w dobra innych osób lub naruszające prawa innych osób (w tym prawa autorskie). W przypadku podjęcia przez Uczestnika takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań Komisja konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Konkursie.
- 8. Przedstawiciel Organizatora po wyłonieniu Laureatów skontaktuje się z nimi telefonicznie. Każdorazowo podejmie maksymalnie cztery próby kontaktu o różnych porach dnia. W przypadku nienawiązania połączenia lub zgłaszania się za każdym razem poczty głosowej Organizator podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem, którego Zadanie Konkursowe zdobyło kolejną pozycję pod względem ilości przyznanych punktów. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest ponownie.
- 9. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem uprawnionym do nagrody, połączenia tego nie uda się uzyskać lub wprowadzie połączenie będzie zrealizowane, ale odbiorca połączenia nie potwierdzi udziału w Konkursie, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu. Komisja Konkursowa ponawia czynności według opisanej powyżej procedury aż do momentu przyznania nagrody.

10. Informacja o Laureatach zostanie podana do publicznej wiadomości w Serwisach lub Portalach I.
11. W celu wydania nagrody Organizator może oczekiwać od Laureata potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, dostarczenia podpisanych oświadczeń dotyczących zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku, a w przypadku gdy nagroda ma charakter pieniężny - podania również numeru rachunku bankowego. W przypadku niewykonania tych obowiązków w terminie 7 dni, Uczestnik traci prawo do nagrody.

§ 6. Nagrody

1. Każdy z Laureatów otrzyma nagrodę wskazaną w SWK.
2. Komisja konkursowa wyłoni Laureatów Konkursu w liczbie wskazanej w SWK. Dodatkowo Komisja Konkursowa może wskazać osoby wyróżnione, o ile przewidują to SWK i przyznać im zestaw publikacji i upominków o charakterze reklamowym, o wartości poniżej 200 zł.
3. Nagrodę i jej przekazanie zapewnia Organizator.
4. Nagrody nie podlegają przekazaniu osobom trzecim ani wymianie na inny rodzaj nagród lub (w przypadku nagrody rzeczowej) na ich równowartość pieniężną.
5. Nagroda rzeczowa doręczona będzie przez Organizatora na podany w Formularzu zgłoszeniowym adres. Nagroda pieniężna zostanie przelana na rachunek bankowy wskazany, o którego udostępnienie poprosi Organizator Laureata zgodnie z harmonogramem przedstawionym w SWK.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub nierzetelnych danych. W takim przypadku Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
8. Nagrody rzeczowe, których nie można było skutecznie doręczyć z uwagi na nieobecność Uczestnika lub podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych pozostają własnością Organizatora, a prawo do nagrody wygasa.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody.
10. W momencie odbioru nagrody Uczestnik zobowiązany jest do pokwitowania jej odbioru.
11. Nagrody nieodebrane lub niezrealizowane przez Laureatów w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu stają się własnością Organizatora. W takim wypadku Laureatom nie przysługuje uprawnienie do żądania równowartości nagrody.

§ 7. Obowiązek podatkowy

1. Określona w SWK wysokość nagród pieniężnych lub wartość nagród rzeczowych stanowi kwotę brutto. Jeżeli z obowiązujących przepisów będzie wynikała konieczność zapłaty przez Organizatora podatku dochodowego, zostanie on potrącony z kwoty nagrody lub będzie on podlegał zapłacie przez Laureata na rachunek bankowy Organizatora.
2. Na dzień przyznania nagrody o wartości do 2.000 zł, Organizator nie pobierze zryczałtowanego podatku od nagrody, ponieważ Konkurs jest ogłaszany i organizowany w środkach masowego przekazu (prasa i Internet), a Organizator jest wydawcą prasy. Tym samym nagroda w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego wskazanego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. W przypadku nagrody rzeczowej o wartości powyżej 2.000 zł, Organizator może przyznać Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną o wartości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody rzeczowej i potrącić należny od obydwu nagród podatek dochodowy z kwoty nagrody pieniężnej. W takim wypadku rubryka „Podatek” w SWK będzie zawierała odpowiednie postanowienie.

§ 8. Prawa autorskie

1. Zgłaszając Zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do utworów stanowiących integralną część Zadania konkursowego, a w tym do ich rozpowszechniania. W szczególności dotyczy to zdjęć, nagrań wideo oraz audio, a także opisów.

2. Uczestnik, który zgłosi Zadanie konkursowe wraz ze zdjęciami, opisami, nagraniami audio i wideo, do których nie będzie dysponował pełnią praw autorskich (o których mowa w ust. 1), jest zobowiązany do poniesienia wszelkich opłat i kosztów, które Organizator poniósł w wyniku roszczeń osoby, której prawa autorskie naruszono.
3. W przypadku, gdy na zdjęciach lub nagraniach będących elementem Zadania konkursowego zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać pisemną zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku. Uczestnik jest zobowiązany dostarczyć taką zgodę na każde żądanie Organizatora.
4. Bez względu na obowiązek poniesienia kosztów i opłat, o których mowa w ust. 2, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia ich praw autorskich lub ich prawa do wizerunku. W pozostałych przypadkach Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą na zasadach ogólnych.
5. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik, Konkursu, udziela Organizatorowi licencji uprawniającej do korzystania z wszystkich utworów będących elementem Zadania Konkursowego (w szczególności zdjęć, opisów i nagrań audio oraz wideo) jak również do samego Zadania Konkursowego, bez wynagrodzenia, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących warunkach i polach eksploatacji:
 - a) publikowanie imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania Laureata, w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych a także na ich wykorzystanie w celach promocyjnych i marketingowych na wystawach i pokazach organizowanych przez Organizatora,
 - b) utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie utworów (w tym zdjęć) każdą techniką, w tym m.in. drukarską, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczenia, co do ilości i wielkości nakładu,
 - c) rozpowszechnianie utworów (w tym zdjęć i nagrań audio i wideo) poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie oraz telefonach komórkowych, stronach internetowych i w mediach społecznościowych, na kontaktach prowadzonych przez Organizatora, szczególnie w Serwisach lub Portalach;
 - d) sporządzania, korzystania i rozporządzania utworami zależnymi,
 - e) przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian zdjęcia,
 - f) działań marketingowych, prezentacji na wystawach, zamieszczania go w publikacjach, katalogach, wydawnictwach i innych materiałach związanych lub dotyczących działalności Organizatora.
6. Uczestnik Konkursu niniejszym zobowiązuje się do niekorzystania z przysługujących mu do dostarczonych fotografii autorskich praw osobistych w zakresie udzielonej Organizatorowi licencji.
7. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie/Zadanie konkursowe zawierające treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Uczestnik, który dokonał takiego zgłoszenia, zostaje wykluczony z Konkursu.

§ 9. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny PWR sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, z dopiskiem Reklamacja i nazwą Konkursu.
2. W reklamacji należy wskazać:
 - a) imię i nazwisko nadawcy reklamacji,
 - b) adres korespondencyjny,
 - c) telefon kontaktowy,
 - d) przyczynę i przedmiot reklamacji,

- e) uzasadnienie reklamacji,
 - f) oczekiwanie / żądanie wobec Organizatora.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powoła Komisję ds. reklamacji, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. W skład Komisji ds. reklamacji nie wchodzi członkowie Komisji Konkursowej.
 4. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania listu.
 5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję ds. reklamacji nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
 6. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.
 7. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
 8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego składającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
 9. Organizator nie udziela gwarancji jakości na nagrody rzeczowe. Obowiązuje gwarancja producenta, o ile taka została udzielona.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu są dostępne pod adresem <https://pwr.agro.pl/rodo>.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności, za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny i nie mogą być traktowane jako informacje uzupełniające.
4. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego, a w przypadku rozstrzygnięcia na drodze sądowej - przez właściwy sąd powszechny.

Data publikacji OWK:
07.04.2021r